



NIF:
NOMBRE: Mar Iglesias García

ID ARCHIVO:

1. TÍTULO DEL PROYECTO: Comunicación y Medios Escritos

2. RESUMEN (Exponga a continuación de forma resumida las líneas generales del Proyecto que debe presentar en el Departamento)

Los alumnos de Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante elaboran un ciberperiódico (comunicandoua.com). Se trata de una iniciativa que se inició en el curso 2009-2010 para desarrollar las competencias y habilidades recogidas en la guía docente de la asignatura Comunicación y medios escritos, en 1º del Grado de Publicidad y RRPP.

Por un lado, hay una parte de la redacción que está compuesta por todos los alumnos de la asignatura, que realizan prácticas, escribiendo noticias, artículos y entrevistas. Estos trabajos se publican durante todo el primer cuatrimestre. Pero además, existe una redacción estable del ciberperiódico a lo largo de todo el curso, que está compuesta por todos aquellos alumnos que, voluntariamente, aceptan la responsabilidad de llevar adelante los diferentes trabajos que engloban el mantenimiento de un cibermedio, dedicando parte de su tiempo libre, sin recibir a cambio ningún tipo de compensación en forma de calificaciones, pero siendo conscientes del beneficio práctico y extracurricular que les da su participación.

Por otro lado, tanto en el contexto de la asignatura de Comunicación y Medios Escritos como las restantes impartidas por el profesor (Publicidad y Turismo (Grado de Turismo) y Nuevas Formas Publicitarias (Grado de Publicidad y Relaciones Públicas) se lleva a cabo la implantación de las redes sociales Facebook y Twitter como herramientas docentes. Para realizar un seguimiento sobre la implementación y desarrollo de esta iniciativa se realizan anualmente encuestas a los alumnos con el objetivo de medir grado de aceptación y poder recoger propuestas de mejora.

En el presente proyecto se solicita una beca de colaboración para atender las necesidades de coordinación y edición que requiere el ciberperiódico Comunic@ndo, teniendo en cuenta que son más de 240 alumnos los matriculados en primer curso del Grado, y que las actividades relacionadas no se circunscriben únicamente al primer cuatrimestre, ya que la actividad se desarrolla a lo largo de todo el curso. Además, y con el objetivo de iniciar al alumno en labores de investigación colaborará en las tareas de elaboración, análisis y redacción de resultados obtenidos en las encuestas realizadas sobre el uso e implementación de las Redes sociales en las materias.

3. DIRECTOR/TUTOR DEL PROYECTO.

D/Dª. Mar Iglesias García

DEPARTAMENTO: Comunicación y Psicología Social

4. FUNCIONES A REALIZAR:

Coordinación de los alumnos en la redacción de Comunic@ndo. Redacción y edición de contenidos relacionados con el Grado de Publicidad y RRPP para el ciberperiódico. Redacción y edición de contenidos en las redes sociales Facebook y Twitter, así como informes sobre su uso docente.

5. RÉGIMEN DE DEDICACIÓN Y TAREAS A REALIZAR:

La dedicación, según estipula la convocatoria, será de 3 horas diarias, durante el período de duración de la beca. Las tareas a realizar son: Elaboración de la guía de estilo de Comunic@ndo, redacción de noticias en el ciberperiódico, edición de las noticias realizadas por los alumnos de 1º de Grado de Publicidad y RRPP de la asignatura Comunicación y Medios Escritos, para su posterior publicación en Comunic@ndo. Participar en las reuniones de coordinación del ciberperiódico. Apoyar a los alumnos en la redacción y edición de contenidos del ciberperiódico dirigidos a las redes sociales Facebook y Twitter. Colaborar en la elaboración de encuestas y de informes.

6. VALORACIÓN POR EL DEPARTAMENTO:

D./ Dª , como Director/a del Departamento, reunidos en comisión permanente acuerdan AVALAR el proyecto de investigación presentado por:

D./Dª (NOMBRE)

otorgándole una puntuación global de.....puntos.

....., a dede 2018

SELLO DEL CENTRO

(FIRMA)

7. FIRMA DEL SOLICITANTE: Mar Iglesias García