

BECA DE COLABORACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Este proyecto se presenta en el marco de la [convocatoria oficial del Ministerio de Educación y Formación profesional](#) para el curso 2020/2021.

Nuestro proyecto está vinculado al [dpto. de Comunicación y Psicología Social](#) de la Universidad de Alicante y tiene relación con el nuevo [Máster Universitario en Comunicación Digital](#).

Un grupo de profesoras hemos propuesto [la siguiente línea](#), que facilitará la futura orientación profesional o investigadora del alumnado que acceda a la beca:

Acciones de comunicación a través de los medios digitales y organización de eventos para la formación de postgrado en Comunicación Digital

Tareas:

- 1.- Ayudar con las acciones de comunicación digital en el marco del nuevo título tales como: participación en la estrategia de comunicación, gestión de redes sociales, web y contribución al posicionamiento, elaboración de contenidos y vídeos o búsqueda de información.
- 2.- Colaboración en la organización de pequeños eventos y otros proyectos relacionados con la comunicación digital.

Impacto en la formación del alumnado:

Las actividades asociadas a la beca se orientan a la adquisición de competencias básicas en el ámbito de la comunicación digital, permitiendo iniciar a la estudiante o al estudiante en tareas vinculadas con los estudios de Grado dentro de este marco. Por la posible contribución, tendrán prioridad los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el alumnado del Máster en Comunicación Digital. En cualquier caso, la dificultad de las tareas se ajustará a la formación previa de la candidata o candidato y se irá adaptando al ritmo de su aprendizaje a lo largo del curso. Pueden complementar, por tanto, la formación adquirida en el Grado y en el Postgrado.

Formación complementaria:

- 1.- Colaborar en la definición de la estrategia de comunicación de un título nuevo que contribuirá a la puesta en práctica de conceptos trabajados en las clases del Grado o del Máster, según perfil de la colaboradora o colaborador.
- 2.- Introducirse en la gestión de los medios digitales como parte de la estrategia de comunicación y de medios global, que complemente la formación del Grado o, en su caso, del Máster.
- 3.- Aportar ideas y proporcionar respaldo en la organización de eventos relacionados para poner en práctica conocimientos adquiridos, que permita desarrollar las habilidades asociadas a este tipo de tareas.
- 4.- Colaborar en la elaboración de vídeos con formatos adaptados dirigidos al público digital y observar su impacto y rendimiento que ayudará a complementar los conocimientos adquiridos en el Grado o fijar los del Máster.

Asignaturas relacionadas y profesorado asociado:

Asignaturas	Profesorado
<i>Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</i>	
Investigación y Planificación de Medios	Coordinadora: Natalia Papí
Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Coordinadora: Alejandra Hernández
Gestión de información en Comunicación	Coordinadora: Alejandra Hernández
<i>Máster en Comunicación digital</i>	
Comportamiento del usuario en el entorno digital	Coordinadora: Ana Rosser
Redacción en medios online	Coordinadora: Mar Iglesias
Creación de contenidos digitales audiovisuales	Coordinadora: M ^a Jesús Ortiz
Investigación en entornos digitales, Data y Analítica	Coordinadora: Natalia Papí
Audiencias online y planificación de la publicidad en medios digitales	Coordinadora: Natalia Papí
Marco jurídico, autorregulación y ética profesional en comunicación digital	Coordinadora: Alejandra Hernández

Contacto: Natalia.p@ua.es