

PROYECTO de COLABORACIÓN AgeCOM

Becas de Colaboración de estudiantes en departamentos universitarios para el curso académico 2020-2021 . (BOE de 15 de junio de 2020)

DEPARTAMENTO: Comunicación y Psicología Social

ÁREAS: Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Psicología Social.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Queremos que colabores con nosotros en tareas de investigación, diseño y creación de contenidos web, académicos y publicitarios, siempre en régimen de compatibilidad con tus estudios. Te iniciarás en tareas de investigación vinculadas con los estudios que estás cursando, esto te podrá ayudar a orientar tu futuro profesional o investigador. El proyecto está relacionado con todas las asignaturas detalladas al final de este documento y con el grupo de investigación “Envejecimiento y Comunicación (AgeCOM)” de la Universidad de Alicante.

AL FINALIZAR LA BECA:

- Tendrás claro como planificar, diseñar y crear una página web útil, de navegación fácil y atractiva. Te enseñaremos a manejar WordPress.
- Habrás desarrollado un método eficaz para buscar y seleccionar contenidos profesionales, académicos y publicitarios útiles, innovadores y relevantes.
- Conocerás y usarás herramientas y métodos para crear y compartir contenidos relevantes en medios digitales y académicos.
- Descubrirás cómo la publicidad integrada y la comunicación digital se adapta a nuevos segmentos de consumidores, innovando con su estrategia y enfoque.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS:

1- Diseño y creación de la página web, y redes sociales, del Grupo de Investigación Envejecimiento y Comunicación (AgeCOM).

2- Búsqueda, selección, análisis y clasificación de la actividad, investigadora y profesional, publicada a nivel nacional e internacional, sobre las personas mayores como consumidores de los actuales medios de comunicación y marcas, poniendo especial atención a aspectos como:

- Tendencias, innovación y nuevas tecnologías para personas mayores.
- Estilos de vida y comportamiento como consumidores. Cambios y tendencias.
- Edadismo, “viejismos” y gerontofobia: estereotipos y discriminación sobre las personas mayores.
- Comunicación publicitaria integrada, estrategia y marcas orientadas a segmentos de población específicos.
- Comunicación digital y redes sociales. Integración digital.
- Diseño y personas mayores.

El objetivo es detectar cambios y tendencias en el ámbito profesional y académico en el ámbito de la edad, el envejecimiento y la comunicación, relacionando marcas, comunicación, diseño, estrategia y segmentos poblacionales.

3- Búsqueda y clasificación de campañas publicitarias (en diferentes formatos: audiovisual, impreso, radio/podcast, para redes sociales y web, etc) realizadas con personas mayores y para personas mayores, para:

- Publicar en la página web del grupo de Investigación Envejecimiento y Comunicación de la UA.
- Utilizar como ejemplos de los contenidos impartidos en las diferentes asignaturas del Grado y Másteres Oficiales implicados en esta propuesta.

TIEMPO DE DEDICACIÓN:

Tres horas diarias durante siete meses y medio a contar desde la fecha de incorporación, de acuerdo con las bases de la convocatoria (el horario será flexible para facilitar la continuación de tus estudios).

ASIGNATURAS INVOLUCRADAS:

- Teoría de la Publicidad (Grado de publicidad y relaciones públicas).
- Psicología social de la comunicación (Grado de publicidad y relaciones públicas).
- Herramientas para el diseño gráfico (Grado de publicidad y relaciones públicas).
- Social Media (Máster oficial en comunicación digital).
- Creatividad en Comunicación Digital (Máster oficial en comunicación digital).
- Social Media y Comunicación Digital (Máster oficial en comunicación e industrias creativas).

PROFESORES:

Dra. Irene Ramos Soler, Dra. Carmen López-Sánchez, Dr. Daniel Rodríguez Valero.