



PROYECTO DE COLABORACIÓN (Según convocatoria de carácter especial denominadas Becas-Colaboración de estudiantes en departamentos universitarios para el curso académico 2020/2021)

PROFESOR RESPONSABLE: DR. FERNANDO OLIVARES DELGADO

TITULO DEL PROYECTO:

IMAGEN CORPORATIVA, COVID19 Y NUEVA NORMALIDAD

DEPARTAMENTO: Comunicación y Psicología Social

ÁREA: Comunicación audiovisual y publicidad

MATERIA EN LA QUE COLABORARÍA: Imagen Corporativa (obligatoria)

BREVE DESCRIPCIÓN: El proyecto consiste en la documentación, análisis e investigación de campañas corporativas de marcas relacionadas en la era Covid-19 y nueva normalidad.

TAREAS A REALIZAR

- Colaborar en las tareas de documentación y búsqueda de la información sobre casos, noticias, referencias y temáticas de la materia.
- Colaborar con las tareas de comunicación y promoción de acciones de interés sobre marcas corporativas y gran consumo.
- Colaborar con la Cátedra de la Marca Corporativa de la Universidad de Alicante
- Colaboración con tareas investigadoras del grupo de investigación en Marca Corporativa de la Universidad de Alicante, UA-Brandscience.

IMPACTO EN LAS COMPETENCIAS ASOCIADAS A LA MATERIA OBLIGATORIA ASOCIADA

Competencias Generales: Instrumentales e interpersonales

CG1 : Capacidad de análisis y síntesis

CG2 : Capacidad de poner en práctica conocimientos

CG3 : Conocimiento básico del campo de estudio

CG4 : Conocimiento básico de la profesión

CG9 : Toma de decisiones

CG10: Habilidad para trabajar en un equipo interdisciplinar

Competencias Específicas:

Competencias Profesionales (saber hacer)

CE16 : Capacidad y habilidad para identificar, valorar, gestionar y proteger los activos intangibles de la empresa.

CE21 : Capacidad y habilidad para ejercer como expertos en la gestión estratégica de la imagen, identidad, cultura y reputación social corporativa de la empresa.

CE26 : Capacidad para la toma de decisiones estratégicas.

CE29 : Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.

CE32 : Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento del proyecto y la estrategia a seguir.

OBJETIVO

Investigar sobre la imagen corporativa y de marca en la era Covid-19 y nueva normalidad, a partir de campañas publicitarias y otros medios.

DURACIÓN: Curso académico 2020/2021

DEDICACIÓN: 3 horas diarias durante 7 meses y medio, según bases.

CUANTÍA DE LA BECA: 2.000 euros

BASES DE LA CONVOCATORIA:

<http://www.educacionyfp.gob.es/gl/servicios-al-ciudadano/catalogo/estudiantes/becas-ayudas/para-estudiar/universidad/grado/becas-colaboracion.html>

Beca Colaboración 20/21

IMAGEN CORPORATIVA, COVID19 Y NUEVA NORMALIDAD