

Proyecto: Iniciación a la investigación en comunicación digital y análisis de competencias en medios online

Línea de investigación vinculada al departamento de Comunicación y Psicología Social: Grupo de estudios de comunicación estratégica.

<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/17957>

Tareas:

Ayuda a las actividades asociadas al grupo relacionadas con la comunicación digital/medios digitales que permitirán al/la estudiante iniciarse en la investigación en esta temática.

Colaboración y propuesta de continuación de la red de innovación docente para el análisis y desarrollo de competencias asociadas al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Colaboración en la organización de pequeños eventos y proyectos respaldados por el departamento vinculados a la comunicación y orientados a los estudiantes de grado y postgrado durante el curso 2019/2020. Entre otros: <https://economicas.ua.es/es/varios/iii-jornadas-de-formacion-y-empleo.html>

Propuesta y apoyo de otras actividades relacionadas con la adquisición de competencias en el ámbito de la comunicación digital/medios publicitarios.

Profesores:

Natalia Papí Gálvez

Sonia López Berna

Asignaturas relacionadas:

Investigación y Planificación de Medios

Teoría de las Relaciones Públicas