

DESTROY MINELAND

Clean the World

Charla-coloquio y presentación de la campaña.

Con la participación de **Richard Wakefield**, fundador y director de Publicitarios Implicados; profesor en la Facultat de Comunicació y Relaciones Internacionales Blanquerna (Barcelona); creativo premiado en Cannes, New York, Laus, El Sol; Premio de Honor a la Trayectoria; autor del blog y del libro "el estereotipo me mata".

-Conoce esta extraordinaria campaña de comunicación internacional impulsada por la [Asociación Solidaria Publicitarios Implicados](http://www.destroymineland.org) con el objetivo de combatir la existencia de las minas anti persona. En ella, entre otros colectivos, han participado varios estudiantes de la UA.

www.destroymineland.org

- Comprueba cómo el talento de los publicitarios también puede aplicarse para desarrollar acciones que ayuden a mejorar nuestro mundo.

Salón de Actos del Aulario II

Lunes, 20 de abril de 2015

12.30 horas

Organizan:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Departamento de Comunicación y Psicología Social